

Informations pour un Communiqué de presse

Nous encourageons les présidents d'unité et les membres en général à utiliser le présent communiqué de presse.

Voici quelques points à noter:

- **Nous espérons que vous téléchargerez ce communiqué de presse et que vous l'enverrez à vos médias locaux, tels que journaux quotidiens ou hebdomadaires, radio et télévision.**
- **C'est la décision des médias de publier ou non un communiqué. Ne nous appelez pas pour nous demander pourquoi ils ont opté pour ne pas le publier.**
- **Si, après avoir envoyé le communiqué de presse, vous recevez un appel d'un média demandant une entrevue, nous vous suggérons de référer le journaliste au président, Gord Jenkins ou à l'adjudant Cal Bellamy. Leurs coordonnées sont disponibles sur le site web.**
- **Nous encourageons les présidents d'unité et autres contacts régionaux à informer leurs membres de tels communiqués de presse ainsi que les instructions qui y seront jointes.**
- **Le communiqué de presse peut facilement être converti en lettre à l'éditeur. Si un Journal ne publie pas le communiqué de presse, il va souvent le modifier en lettre adressée au Rédacteur en chef . Pour convertir le communiqué de presse en lettre au rédacteur en chef, rayez simplement les deux en-têtes, adressez-le au Rédacteur en chef et ajoutez votre nom et numéro de téléphone et/ou votre adresse de courriel au bas de la lettre.**
- **Si vous avez des questions à propos du communiqué de presse / lettre au Rédacteur en chef, n'hésitez pas à me contacter à d.c.brunton@sympatico.**